

# THE ART OF MANAGING

2020 EDITION | FREE PREVIEW MARCH 5



## THE ART OF MANAGING 2020

L'Italia è il luogo che ha creato il concetto di "impresa".

L'idea dell'imprenditore, che sviluppa settori precisi, nasce dalla mente di Augusto 2000 anni fa, nell'idea che dare a persone la possibilità di creare proprie realtà possa portare al benessere del bene comune.

Da lì in poi ogni cosa dell'Italia sarà "impresa", come il nostro celebrato Rinascimento, grandiosa operazione di investimento delle banche in "Beni di Giften" i cui risultati di valore sono sotto gli occhi di tutti.

Abbiamo creato il concetto di marketing, di sponsorizzazione, di reputato e di comunicazione virale.

Abbiamo creato l'open space e il co-working con Raffaello, l'impresa internazionale con Bernini, la produzione seriale con Canova, il franchising con Quarenghi, l'ecosostenibilità con Valadier e l'attenzione sociale con Alessandro Rossi, il primo fra i nominati a essere un imprenditore puro e non un artista.

L'Italia è una mappa incredibile di cosa vuol dire essere impresa e delle grandi innovazioni ed evoluzioni delle società e delle industrie.

Basta guardarla come un paese "corso di formazione avanzato" in cui potremmo trovare tutti i riferimenti delle sperimentazioni e desumerne l'applicazione contemporanea e futura.

## THE ART OF MANAGING 2020

The Art of Managing è questo. Non solo la possibilità di vedere luoghi segreti e meravigliosi, ma connettersi al patrimonio italiano in maniera stretta, riallacciandoci alla nostra eredità, un “passato futuro” incredibilmente efficace.

I manager, le aziende, potranno vedere come le loro strategie siano state applicate nel passato e chi le ha sfruttate al meglio.

Troveranno il modo di legarsi in maniera stretta ad alcuni esempi e insieme andranno a divenire una rete che non sia più un mero scambio di uso, in cui aziende usano il patrimonio, ma il tutto sia connesso in una grande strategia di comunicazione, per il vantaggio comune di impresa e patrimonio.

Questo legame è l'unico modo per andare a far conoscere quello che è dimenticato nelle strategie turistiche del paese: non siamo una nazione di luoghi, ma di ambienti, non di monumenti, ma di spazi comuni.

Un indotto incredibile che attraverso le reti può portare a una evoluzione dell'indotto comune del valore culturale.

The Art of Managing non ha velleità di formazione, ma di coinvolgimento e di “epifania”.

Aprire gli occhi su quello che dovremmo sapere per rendere le imprese e il patrimonio un motore di sviluppo completo per il paese.

Non procedere in questo, vuol dire permettere a Google di creare Google Maps, studiando un sistema messo a punto da Giovan Battista Nolli nel 1732.

# THE ART OF MANAGING 2020

## PREVIEW PROGRAM

In **THE ART OF MANAGING 2020** andranno a essere definiti i temi del primo anno, espandendoli in una prospettiva più ampia di strategia ma insieme approfondendoli attraverso esempi reali e incontri. Ogni appuntamento sarà un “microcosmo” nel quale l’argomento verrà rivisto a 360 gradi, lasciando poi ben tracciate le considerazioni finali sul tema.

Per rendere palese la nuova programmazione, si è creato una preview, che già dalla sua composizione andrà a dichiarare il corpo dell’iniziativa 2020.

Un unico luogo, il palazzo creato prima come sede del Pastificio Pantanella poi divenuto in parte Palazzo dei Musei di Roma, oggi separato in diverse attività, ma noto per la sua principale destinazione di Assessorato allo Sviluppo Economico di Roma Capitale.

In questo unico edificio, nei suoi diversi piani, sono presenti tutti gli elementi dello sviluppo vivo di Roma, con le loro caratteristiche e iconicità: la **Bocca della Verità**, il **Laboratorio di Scenografia del Teatro dell’Opera**, il **Mitreo del Circo Massimo**. Nello stesso luogo, un elemento vivo, uno conosciuto a livello globale, e uno sconosciuto. Tutti e tre a pochi metri. Così entreremo nel vivo di cosa è “il corpo” di un’impresa e come i diversi elementi di un’azienda o di un mercato possano dialogare o trovare un modo coeso di esistere, senza il quale andranno a separarsi completamente, pur esistendo sotto un’unico contenitore.

Al termine di queste visite, un cocktail nel vicino palazzo della **Fondazione Alda Fendi**, sapiente evoluzione di un luogo abbandonato in un’impresa che al suo interno fa coesistere ricerca artistica, accoglienza, ristorazione.

# THE ART OF MANAGING 2020

## PREVIEW PROGRAM

### **VISITA ESCLUSIVA**

H 17.00

Laboratori Scenografia Teatro dell'Opera

H 18.00

Ninfeo del Circo Massimo

H 19.00

Bocca della Verità

### **COCKTAIL**

H 19.30

Fondazione Alda Fendi | Terrazza Rhinoceros



BOCCA  
DELLA VERITA'



MITREO  
CIRCO MASSIMO



LABORATORI  
SCENOGRAFIA





TERRAZZA  
RHINOCEROS





# THE ART OF MANAGING

2020 EDITION | FREE PREVIEW MARCH 5

