





ALBERTO CASTELVECCHI
Esperto di comunicazione &
Public Speaking

Ogni Masterclass avrà la
presentazione di una
case History Aziendale

COMUNICAZIONE ONLINE

Lavorare efficacemente con gli strumenti digitali

Comunicazione

 16 e 18 marzo dalle 15.00 alle 17.00
 16 e 18 marzo dalle 11.00 alle 13.00

Come si diventa un bravo comunicatore online? Come possiamo usare al meglio le piattaforme digitali, che si vanno diffondendo in ogni campo professionale?

Con questi webinar si vuole migliorare la capacità e l'impatto della "leadership digitale", accrescendo l'agilità e il comfort nella comunicazione, e facilitando la transizione verso una nuova dimensione aziendale.

Non si tratta di abbandonare l'interazione tradizionale "in presenza" ma, al contrario, di rendere più fluido e naturale il continuo passaggio tra online e offline. Generare, insomma, la stessa facilità di ingaggio e spontaneità con cui già alterniamo oggi comunicazione dal vivo e comunicazione al telefono.

FOCUS ON:

- Comunicazione dal vivo / online: principali differenze nel linguaggio del corpo
- Come mantenere efficacemente il contatto visivo, parlando / ascoltando
- Voce, tempi, ritmo: la nuova lunghezza d'onda del mondo online
- "Presenza", impatto, empatia nel mondo digitale: tra telelavoro e smart working
- Prosemica: distanze, postura, posizioni e atteggiamenti efficaci
- La gestione dei tempi e del ritmo nella comunicazione digitale: sintesi, efficacia, feedback
- Digital Leadership: nuovo atteggiamento manageriale nella conversazione online
- Gestione dell'interlocutore: ingaggio, assertività, persuasione

TARGET: Imprenditori, top e middle manager di tutte le funzioni