



MADE IN ITALY E MERCATI GLOBALI

CNEL – Sala del Parlamentino
Villa Lubin, Viale Davide Lubin 2



CONTESTO

Il quadro economico e industriale globale sta mutando rapidamente:

- + **Si aprono nuovi mercati mentre entrano in crisi quelli tradizionali ed emergono nuovi consumatori**
- + **Le applicazioni digitali trasformano il modo di produrre, di comunicare e di vendere**
- + **La gestione della finanza si trasferisce dalle banche alla rete**
- + **Per le PMI in grado di innovarsi si aprono nuovi scenari di sviluppo**



PROGETTO

Unindustria Perform promuove il Summit “ReStart 2019”.

“ReStart 2019” affronta le trasformazioni causate dal nuovo quadro geopolitico e dalla nuova economia digitale, fornendo ai partecipanti idee ed esperienze per gestire questa fase di cambiamento senza subirla.

L'economia ha cambiato velocità: la capacità di innovare continuamente è ormai un fattore competitivo essenziale.



PROGETTO

La creatività, elemento fondamentale del Made in Italy, può diventare oggi il plus delle imprese in grado di coniugare tradizione, innovazione tecnologica e visione strategica.

Grazie alla “Rivoluzione Digitale”, le Produzioni Locali possono finalmente essere in grado di competere sui mercati mondiali.

Si aprono spazi per figure professionali in grado di assicurare innovazione e visione internazionale.

re+start Dunque RIPARTIRE con un nuovo **Made in Italy 4.0**



OBIETTIVI

- + Coniugare Manifattura Digitale e il Made in Italy tipico delle PMI
- + Rendere la propria Azienda competitiva a livello globale
- + Entrare nei nuovi mercati, conquistare nuovi consumatori
- + Innovare l'organizzazione aziendale e le figure professionali

Su questi temi **re+start** si propone di trasferire esperienze e visioni strategiche agli Imprenditori, soprattutto quelli alla guida di aziende fino ad oggi ritenute “locali”, per metterli nelle condizioni di operare con successo a livello internazionale.



PROGRAMMA

Mercati e Tecnologie per il Made in Italy nella competizione internazionale

MATTINA / Apertura

09.30 – 09.50 Registrazione

09.50 – 10.00 Saluti **Elio Catania**, Vice Presidente CNEL

10.00 - 10.15 Saluti **Filippo Tortoriello**, Presidente Unindustria

10.15 – 10.35 **Luigi Serio**, Professore di Economia e Gestione Aziendale - Università Cattolica Sacro Cuore

Il contributo di Restart: logiche e organizzazione dell'incontro

Made in Italy e capitale umano

10.35 – 10.55 **Carlo Cafarotti**, Assessore Sviluppo Economico, Turismo, Formazione e Lavoro – Comune Roma

Il ruolo dell'ecosistema nei processi di innovazione: il caso Roma

10.55 – 11.15 **Fulvio D'Alvia**, Direttore Generale 4Manager

Il ruolo del capitale umano nella rivoluzione digitale

11.15 - 11.35 **Giacomo Gargano**, Presidente Federmanager Roma

Il manager e le nuove professioni 4.0

11.35 – 11.50 Coffee break e networking



PROGRAMMA

Mercati e Tecnologie per il Made in Italy nella competizione internazionale

Made in Italy e tecnologie

11.50 – 12.10 **Elio Catania**, Vice Presidente CNEL

La digital transformation in Italia, stato dell'arte e prospettive future

12.10 - 12.30 **Maurizio Brun**, Vice President Enterprise, Italy – IBM

La digital transformation fra settori consolidati e emergenti

12.30 - 12.50 **Marco Gay**, Amministratore Delegato - Digital Magics e Presidente – Anitec-Assinform

La diffusione dell'ICT in Italia e la customer centricity

12.50 – 13.10 **Arturo Artom**, Fondatore – Cenacolo Artom

Creazione di valore e priorità aziendali

13.10 – 13.30 **Andrea Margaritelli** - Listone Giordano

Internazionalizzazione e valore del brand in Listone Giordano

13.30 – 14.30 – Lunch e networking



PROGRAMMA

Mercati e Tecnologie per il Made in Italy nella competizione internazionale

POMERIGGIO

Made in Italy e mercati globali

14.30 – 14.55 **Mauro Maccauro**, Presidente – Euroflex s.p.a.

L'esperienza di digitalizzazione in Euroflex s.p.a.

14.55 – 15.20 **Franco Petrucci**, Co-founder and CEO - Futuryng

Dall'Internet of Things all'Internet degli Ecosistemi

15.20 – 15.45 **Franco Stivali**, Innovation Manager – Ffss

Innovazione e Competitività: il caso FS

15.45 – 16.10 **Liliana Fratini Passi**, Dg - Consorzio CBI ABI

Finanza e digital transformation: i potenziali benefici per le imprese

16.10 – 16.35 **Maurizio Stirpe**, Presidente del CdA di Prima Sole Components Spa

Competitività e filiere globali nella digital transformation: l'esperienza di PSC

16.35 - 17.10 Q&A

17.10 – 17.30 **Gerardo Iamunno**, Presidente della Piccola Industria di Unindustria

Crescita e innovazione per il Made in Italy: le strategie delle medie imprese

17.30 Aperitivo di networking



PARTECIPARE

Perché

- + Apprendere direttamente dalle visioni e dalle esperienze di Top Manager e di Economisti di alto profilo
- + Presentare ufficialmente la propria esperienza
- + Imparare come trasformare un'Azienda locale in un player internazionale
- + Sviluppare un'azione di Networking



POLITICA ATTIVA

Nel giorno del Summit saranno collocati dei **Desk Aziendali** all'esterno della Sala, dove i Manager temporaneamente inoccupati potranno presentare i propri CV e realizzare dei colloqui di orientamento in merito ad ipotesi di “*temporary manager*”.





MAIN SPONSOR



PROMOTORI

re+start è promossa da *Unindustria Perform*, Società di Formazione di Unindustria, **4.MANAGER**, la nuova Associazione costituita da Federmanager e Confindustria e *GreenHillAdvsory*, in collaborazione con il **Canova Digitale**.



Si ringraziano per la collaborazione **Federmanager Roma**, **Cicero Hub** ed il **Comitato per la Piccola Industria di Unindustria**, nonché **4Manager** ed il **Gruppo Eco Liri SpA** per la sponsorizzazione