

LA PREVISIONE STRATEGICA IN AZIENDA

Mindset e strumenti per prepararsi al futuro in scenari turbolenti

Innovazione & 5G



ALESSANDRO LANTERI

*Docente di Imprenditorialità,
Autore di Bestseller, Keynote
Speaker TEDx Collaboratore HBR
e Consulente*



DOMENICO FUCIGNA

*Futurologo, Docente di "Marketing
and Trends" e di "Sistema Moda",
presidente di TEA Trends Explorers*



Dave Ulrich

Speaker, Author & Professor



25 e 27 maggio dalle 15.00 alle 17.00

25 e 27 maggio dalle 11.00 alle 13.00

I recenti sviluppi globali hanno portato molte aziende ad essere più attente a potenziali eventi futuri sorprendenti.

Di conseguenza, esplorare il futuro sta diventando una parte intrinseca della business intelligence e della pianificazione strategica. Ovviamente non possiamo conoscere il futuro, perché non esiste e, al contempo, non possiamo prevederlo, perché viviamo in tempi sempre turbolenti.

Questa masterclass introduce, dunque, il mindset ed il toolkit della Corporate Foresight, per esplorare sistematicamente **possibili scenari**, coltivare l'**agilità strategica** e sviluppare l'abilità della **prontezza al futuro**.

Con la testimonianza di Domenico Fucigna nella versione italiana e Dave Ulrich nella versione inglese.

FOCUS ON:

- Differenze tra Corporate Planning e Corporate Foresight
- I principali metodi di previsione aziendale
- Come interpretare i cambiamenti nel contesto aziendale e formulare una strategia vincente

TARGET: Manager di funzioni e dipartimenti, decisori strategici, manager incaricati della gestione del cambiamento e della gestione del rischio.