



DIEGO GILARDONI

*Executive Coach, Speaker,
Consulente e Autore*

DIVERSITA' COME ASSET STRATEGICO

Global mindset per un business globale

Diversity & Inclusion

 24 e 26 febbraio dalle 15.00 alle 17.00
 24 e 26 febbraio dalle 11.00 alle 13.00

In un mondo sempre più interconnesso ma frammentato le aziende hanno bisogno di leader con un **Global Mindset**, ovvero la capacità di **pensare globale** adattandosi alle diverse **culture dei mercati locali**. Allo stesso tempo sempre più aziende si trovano a gestire **team multiculturali** e i manager devono essere formati per fare sì che tale **eterogeneità diventi un vettore di innovazione**, creatività e creazione di valore e **non un fattore disfunzionale**. Gestire team internazionali a distanza, in seguito all'impatto del Covid-19 sulle modalità di lavoro, richiede uno sforzo maggiore per garantire **efficienza e produttività**. Ai partecipanti verranno forniti **strumenti analitici, indicazioni strategiche e consigli pratici** su come trasformare la **diversità in un vantaggio competitivo** sviluppando un "Global Mindset" che funga da bussola per navigare nella crescente complessità del contesto globale.

Ogni Masterclass avrà la
presentazione di una
case History Aziendale

FOCUS ON:

- Diversità e Global Mindset quali vettori di creatività, innovazione e creazione di valore per aziende internazionali
- Impatto delle differenze culturali sul business internazionale e strategie per trasformarle in asset e vantaggio competitivo
- Glocalizzazione: la ricetta per un'internazionalizzazione sostenibile e duratura
- Sviluppare la "cultural intelligence" quale valore aziendale per affrontare le sfide globali
- Cambiamento, ambiguità e gestione dei conflitti in team e progetti multinazionali
- Creare una cultura aziendale globale per attrarre talenti globali e costruire un successo globale

TARGET: Membri del Board, Leaders e managers di aziende internazionali o in processo di internazionalizzazione, Responsabili di team multiculturali, Membri di team multiculturali, Responsabili delle risorse umane, Responsabili della formazione aziendale, Responsabili dei processi di trasformazione e di cultural change, Responsabili di Team Projects a livello globale.